

NEXT ALLIANCE AWARDS 2026 - BANDO DI CONCORSO

L'INIZIATIVA: UN PONTE TRA INNOVAZIONE E RICONOSCIMENTO

Next Alliance, in collaborazione con Next Gems, annuncia la edizione 2026 dei Next Alliance Awards, un'iniziativa pionieristica per riconoscere e celebrare i progetti che stanno ridefinendo i confini del possibile nell'ecosistema digitale italiano.

L'Intelligenza Artificiale Generativa (Gen AI) e l'universo del Web3 (blockchain, metaverso, realtà aumentata e virtuale) rappresentano le frontiere più dinamiche dell'innovazione. I Next Alliance Awards 2026 si propongono di illuminare queste eccellenze, offrendo visibilità e riconoscimento autorevole ad aziende, startup, team di sviluppo e creatori che stanno costruendo il futuro.

Il nostro obiettivo è duplice: valorizzare i progetti italiani più innovativi in questi settori strategici e creare un'occasione unica di confronto, networking e ispirazione per l'intera comunità digitale. Attraverso questo premio, intendiamo celebrare i successi e stimolare la crescita delle tecnologie che plasmeranno la nostra società nei prossimi anni.

PERCHÉ PARTECIPARE AI NEXT ALLIANCE AWARDS 2026

Partecipare ai **Next Alliance Awards 2026** significa entrare a far parte di un ecosistema di eccellenza che va oltre il semplice riconoscimento.

VANTAGGI DELLA PARTECIPAZIONE

- **Visibilità Mediatica:** Riconoscimento prestigioso con copertura mediatica nazionale e internazionale
- **Networking Qualificato:** Connessioni dirette con decision maker, investitori e leader del settore
- **Validazione Esperta:** Feedback prezioso da una giuria di esperti riconosciuti
- **Benchmarking:** Confronto con i migliori progetti del settore e analisi competitive
- **Attrazione Talenti:** Maggiore attrattività per i migliori professionisti del settore
- **Accelerazione Business:** Opportunità di partnership strategiche e accelerazione della crescita
- **Credibilità:** Rafforzamento della credibilità e del posizionamento di mercato

IMPATTO A LUNGO TERMINE

I vincitori e finalisti dei **NextAlliance Awards** entrano a far parte di una community esclusiva di innovatori che continua a collaborare e crescere insieme.

DATE CHIAVE

ELEGGIBILITÀ DEI PROGETTI	1 GENNAIO 2025 – 30 SETTEMBRE 2026	
ISCRIZIONI E TERMINI	12 LUGLIO 2026	APERTURA ISCRIZIONI
	7 OTTOBRE 2026	CHIUSURA ISCRIZIONI
CARICAMENTO MATERIALI	FINO AL 7 ottobre 2026	
VOTAZIONE GIURIA	OTTOBRE 2026	
COMUNICAZIONE FINALISTI	17 OTTOBRE 2026	
PREMIAZIONE	19 OTTOBRE 2026	

REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione ai Next Alliance Awards 2026 è regolata da principi di chiarezza e inclusività per garantire la massima qualità dei progetti in concorso.

- Il concorso è aperto a progetti, prodotti, servizi o prototipi avanzati e funzionali lanciati, aggiornati o che abbiano dimostrato impatto nel periodo 1° gennaio 2025 – 30 settembre 2026
- La partecipazione è estesa a tutte le aziende, startup, team di sviluppo e creatori con sede in Italia, senza restrizioni di dimensione, fatturato o settore.
- Una volta iscritti, i progetti non possono essere cancellati.
- Tutte le candidature devono essere iscritte e pagate entro i termini previsti. Il mancato rispetto dei termini di pagamento comporterà l'esclusione dal concorso.
- Dopo il 7 ottobre 2026, non sarà possibile modificare o aggiungere materiali. È responsabilità del partecipante assicurarsi che la documentazione sia completa.
- Ogni progetto può essere candidato una sola volta ai Next Alliance Awards 2026.
- I progetti con materiali incompleti o senza pagamento non prenderanno parte alla competizione.
- Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili all'organizzazione non saranno rimborsate.
- Il partecipante dichiara che il materiale inviato è di sua proprietà, non contrario a norme di legge, senza diritti di terzi che si oppongano alla pubblicazione per le finalità del concorso.
- In caso di vittoria, il trofeo verrà consegnato al soggetto che ha sostenuto i costi di iscrizione.

TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI PROGETTI

Iscrivendo un progetto ai Next Alliance Awards 2026, il candidato acconsente all'utilizzo da parte di Next Alliance dei materiali caricati per organizzazione, svolgimento e comunicazione del Premio. Include pubblicazione sui siti, archivio storico, newsletter, social media e canali di comunicazione dell'iniziativa.

Il partecipante dichiara che la responsabilità per la pubblicazione del materiale è a suo esclusivo carico. L'organizzazione si impegna a utilizzare i materiali nel rispetto delle finalità del concorso e a tutelare l'immagine dei partecipanti.

ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

I progetti possono essere iscritti in una delle tre categorie principali. Per ciascuna categoria, verrà assegnato un podio (ORO, ARGENTO e BRONZO).

CATEGORIE DEL CONCORSO: LE FRONTIERE DELL'INNOVAZIONE

Il premio è suddiviso in tre macro-categorie per coprire l'ampio spettro dell'innovazione digitale contemporanea, con confini ben definiti per garantire una valutazione mirata.

1. CATEGORIA "GEN AI" (INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA)

COS'È L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA?

Sistemi AI capaci di creare contenuti originali — testi, immagini, video, audio, codice — e sempre più capaci di agire in autonomia per portare a termine compiti complessi. Questa categoria premia progetti che sfruttano in modo innovativo l'AI Generativa, valutandone la sofisticazione tecnica e soprattutto l'applicazione pratica e l'impatto generato

TREND E FOCUS PER IL 2026:

Nel 2026 la Gen AI diventa infrastruttura operativa: gli agenti autonomi entrano nei workflow aziendali, la multimodalità nativa è lo standard e la governance della conoscenza generata assume un ruolo centrale.

- **AI Agents e Automazione Cognitiva:** Sistemi che passano dall'assistenza conversazionale all'agency reale — pianificano, richiamano strumenti, orchestrano decisioni multi-step e gestiscono le eccezioni con supervisione umana solo sui casi critici

- **Multimodalità Nativa:** Modelli capaci di comprendere e generare in modo unificato testo, immagine, audio e video nello stesso sistema, superando la logica di strumenti separati per ogni formato.

- **Personalizzazione e Contesto Dinamico:** AI Generativa che si adatta dinamicamente all'utente o scenario specifico. Progetti con capacità di fine-tuning, apprendimento continuo e generazione personalizzata.

- **Small Language Models (SLMs):** Modelli più efficienti, ottimizzati per dispositivi edge o risorse limitate, che bilanciano potenza generativa, privacy by design e sostenibilità computazionale.

- **Retrieval Aumentato e Conoscenza Governata:** Il RAG evolve da funzionalità accessoria a infrastruttura di conoscenza controllata, con fonti verificate, tracciabilità delle risposte e valutazione sistematica della qualità degli output.

- **Scala Enterprise e Governance:** Progetti che dimostrano il passaggio da pilot isolati a deployment strutturati, con controlli di costo, audit trail, processi di intake e adozione ripetibile su più funzioni aziendali.

- **Etica, Trasparenza e Responsabilità:** Approcci proattivi agli aspetti etici, inclusa mitigazione bias, tracciabilità contenuti e prevenzione usi impropri.

AMBITI DI APPLICAZIONE:

Include l'applicazione di modelli generativi (GANs, VAEs, Transformer, Diffusion Models, Large Language Models, Small Language Models) per:

Esperienze Utente Avanzate: * Chatbot conversazionali multimodali * Assistenti virtuali intelligenti contestualizzati * Personalizzazione dinamica di interfacce utente * Esperienze interattive generate proceduralmente

Contenuti Creativi: * Testi (articoli, sceneggiature, codice, copywriting dinamico) * Immagini (arte digitale, design, fotografia sintetica, avatar, rendering architettonici) * Musica (composizioni, sound design, colonne sonore) * Video (montaggi, animazioni) * Modelli 3D e ambienti virtuali interattivi

Soluzioni Funzionali e di Sviluppo: * Generazione automatica di codice software * Sintesi di dati sintetici per simulazioni o training * Creazione di ambienti virtuali complessi * Ottimizzazione di processi industriali o creativi * Knowledge fabric e retrieval governato per applicazioni enterprise

AI Agents e Automazione: * Agenti autonomi capaci di pianificare, eseguire e adattare azioni complesse * Orchestrazione di strumenti e workflow multi-step * Automazione cognitiva di processi ad alto volume (customer service, IT, finance ops) * Sistemi multi-agente collaborativi

2. CATEGORIA "WEB3 & IMMERSIVE" (BLOCKCHAIN, METAVERSO, AR, VR)

COS'È IL WEB3 E LE TECNOLOGIE IMMERSIVE?

Il Web3 è la terza evoluzione di Internet: decentralizzazione, ownership digitale e governance distribuita tramite blockchain, smart contract e token. Le tecnologie immersive (AR/VR/Metaverso) fondono mondo fisico e virtuale, sempre più abilitate da spatial computing e AI. Cerchiamo progetti con uso maturo di queste tecnologie, focus su utilità reale, sostenibilità economica e adozione di massa

TREND E FOCUS PER IL 2026:

Nel 2026 il Web3 lascia la fase sperimentale per diventare infrastruttura finanziaria e digitale a tutti gli effetti, mentre le tecnologie immersive maturano grazie a hardware più leggero, spatial computing e integrazione con l'AI. I progetti di punta rifletteranno questi trend:

- **Tokenizzazione di Asset Reali (RWA):** Progetti che portano on-chain fondi, obbligazioni, immobili e altre asset class tradizionali, sbloccando liquidità, ownership frazionata e nuovi canali di accesso agli investimenti
- **Convergenza AI-Blockchain:** Sistemi in cui agenti AI autonomi operano on-chain per ottimizzare strategie DeFi, rilevare vulnerabilità negli smart contract, analizzare mercati NFT o alimentare la governance delle DAO.
- **DeFi Matura e Sostenibile:** Protocolli focalizzati su capital efficiency, risk management e solidità a lungo termine, superando la fase di sperimentazione rapida a favore di sicurezza e volumi consolidati.
- **Spatial Computing:** Tecnologie che mappano e comprendono l'ambiente fisico in tempo reale, adattando l'esperienza virtuale al contesto e ai movimenti dell'utente, e diventano il fondamento delle nuove esperienze AR/VR.
- **Interoperabilità ed Enterprise Adoption:** Framework normativi più chiari e deployment enterprise-grade che spingono blockchain e mondi virtuali oltre l'uso sperimentale, verso simulazione, training e collaborazione remota su scala.
- **Hardware Leggero e Wireless:** Dispositivi AR/VR sempre più leggeri, confortevoli e standalone, che abbassano la barriera d'ingresso e aumentano l'engagement quotidiano degli utenti

AMBITI DI APPLICAZIONE:

Finanza Decentralizzata (DeFi): * *

Protocolli di lending/borrowing innovativi * DEX (Decentralized Exchanges) con funzionalità avanzate * Yield farming sostenibile e stablecoin algoritmiche * Assicurazioni decentralizzate e gestione del rischio.

NFT e Creator Economy:

* Marketplace innovativi con utility avanzate * Sistemi di royalty dinamiche e fractionalized ownership * NFT programmabili e soluzioni per monetizzazione contenuti * Piattaforme per la creator economy decentralizzata.

DAO e Governance Decentralizzata: *

Organizzazioni autonome decentralizzate con governance innovativa * Sistemi di voting avanzati e treasury management automatizzato * Meccanismi di coordinazione su larga scala.

Metaverso e Mondi Virtuali:

* Piattaforme persistenti e interoperabili * Economie virtuali sostenibili con asset ownership * Social experiences immersive e collaborative potenziate da AI generativa * Integrazione seamless tra fisico e virtuale.

Realtà Aumentata e Virtuale:

* Applicazioni AR per retail, educazione, industria * Esperienze VR per training, simulazione, intrattenimento * Mixed Reality per collaborazione remota * Wearable e interfacce naturali innovative.

Gaming e Intrattenimento Web3: *

Giochi play-to-earn sostenibili * Asset interoperabili tra giochi * Meccaniche di governance community-driven * Esperienze narrative decentralizzate.

Identità Digitale e Privacy:

* Sistemi di identità decentralizzata (DID) * Zero-knowledge proofs per privacy * Credential verification trustless * Self-sovereign identity solutions.

Supply Chain e Tracciabilità:

* Sistemi di tracciabilità end-to-end * Certificazione di autenticità e provenienza * Trasparenza nella catena di fornitura * Sostenibilità e carbon tracking.

AI Agents e Automazione On-Chain:

* Agenti autonomi che eseguono strategie DeFi o interagiscono con smart contract * Sistemi di rilevamento automatico di vulnerabilità e rischi on-chain * DAO con governance assistita da AI * Analisi predittiva di mercati NFT e digital asset

3. CATEGORIA "CAMPAGNE GEN AI"

COS'È UNA CAMPAGNA GEN AI?

Un'iniziativa di comunicazione, marketing o advertising che integra l'AI Generativa in una o più fasi del processo creativo, produttivo o distributivo — una campagna pubblicitaria, un lancio di prodotto, un progetto di brand o editoriale — capace di generare risultati misurabili in termini di reach, engagement, efficienza o impatto di brand.

TREND E FOCUS PER IL 2026:

Nel 2026 la Gen AI applicata alla comunicazione ha superato la fase sperimentale: i brand più maturi la utilizzano per scalare la produzione creativa, personalizzare i messaggi su larga scala e ripensare l'intero funnel di comunicazione. Le campagne di punta rifletteranno questi trend:

- **Creatività Aumentata su Larga Scala:** Campagne che utilizzano la Gen AI per moltiplicare varianti creative (copy, immagini, video)
- **Marketing Agentico:** Utilizzo di agenti AI che pianificano, ottimizzano e adattano in autonomia elementi di campagna (targeting, budget allocation, varianti creative) con supervisione umana.

• **Personalizzazione Dinamica del Messaggio:** Comunicazione

generata o adattata in tempo reale in base al segmento, al contesto o al comportamento dell'utente, con contenuti costruiti su misura per ogni audience.

• **Storytelling Multimodale:**

Campagne che combinano testo, immagine, audio e video generati dall'AI in un'unica narrazione coerente, capace di adattarsi a formati e canali diversi, incluse esperienze immersive e spatial.

• **Virtual Talent e Presenze**

Sintetiche: Utilizzo di volti, voci o influencer generati con l'AI come parte integrante della strategia di comunicazione del brand.

• **Efficienza e Velocità di**

Produzione: Campagne che dimostrano come la Gen AI abbia ridotto in modo significativo i tempi di ideazione, produzione e go-to-market, senza compromettere la qualità del risultato finale.

• **Integrazione con i Dati e Knowledge Fabric di Brand:**

Progetti in cui la Gen AI lavora in sinergia con dati di prima parte, insight di mercato o segnali comportamentali — attraverso sistemi di retrieval governato — per generare comunicazione realmente rilevante e verificabile.

• **Etica e Trasparenza nella**

Comunicazione: Approcci responsabili all'uso dell'AI Generativa in campagne pubbliche, con attenzione a trasparenza verso il consumatore, tutela del copyright e prevenzione di contenuti fuorvianti.

AMBITI DI APPLICAZIONE:

Advertising e Campagne

Pubblicitarie: * Spot e creatività pubblicitarie generate o co-create con AI * Campagne display, video e social ads con asset generativi * A/B testing creativo su larga scala, anche gestito da agenti AI * Adattamento automatico di formati per canali e mercati diversi

Content Marketing e Social Media: *

Piani editoriali e contenuti social generati con AI * Caption, copy e script per creator ed editorial team * Serie di contenuti generativi per community building * Format innovativi resi possibili dalla Gen AI, incluse esperienze multimodali

Branding e Identità di Campagna: *

Concept creativi, moodboard e visual identity generati con AI * Naming, tone of voice e territori di comunicazione sviluppati con supporto generativo * Rebranding o refresh di campagna basati su strumenti Gen AI

Comunicazione Corporate, PR e Digital Experience: *

Comunicati stampa, materiali corporate e contenuti istituzionali generati con AI * Esperienze digitali interattive (siti, landing page, chatbot e agenti di campagna) potenziate da Gen AI * Eventi e attivazioni con componenti generative live, anche in ambienti immersivi

NOTA: Le candidature in questa categoria dovranno evidenziare in modo chiaro l'obiettivo di comunicazione perseguito, il ruolo specifico svolto dalla Gen AI nel processo creativo/produttivo e i risultati ottenuti (in termini di reach, engagement, efficienza o business impact).

PREMI SPECIALI

Oltre ai riconoscimenti per le categorie principali, verranno assegnati due premi speciali decisi dai giurati tra tutti i progetti iscritti durante la sessione di valutazione finale:

- **Web3 Visionary:** Per la visione più audace e trasformativa nell'applicazione delle tecnologie Web3
- **AI for Impact:** Per il progetto Gen AI con il maggiore impatto positivo sulla società

La giuria si riserva la facoltà di definire ulteriori premi speciali in base alla qualità e varietà dei progetti ricevuti.

Per ciascun premio speciale ci sarà un solo vincitore.

PREMIO INNOVATORE DELL'ANNO

Oltre ai riconoscimenti per le categorie principali e ai premi speciali assegnati tra i progetti iscritti, i Next Alliance Awards 2026 istituiscono l'Innovatore dell'Anno: un riconoscimento alla persona, non al progetto.

Il premio è assegnato a un manager o imprenditore che, con la propria visione e leadership, ha contribuito in modo significativo all'evoluzione dell'ecosistema Gen AI e Web3 in Italia. Non è legato a una singola iniziativa candidata al concorso, ma alla capacità dimostrata nel tempo di anticipare i trend, guidare l'innovazione e ispirare l'intera comunità digitale.

Il vincitore verrà selezionato dalla giuria tra una rosa ristretta di candidati individuata da un pool di esperti indipendenti

GIURIA, MODALITÀ DI VOTAZIONE

COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La giuria sarà composta dai 5 membri del Consiglio di Amministrazione di Next Alliance (compreso il Presidente) a cui si aggiunge il Segretario Generale ed eventuali altri esperti designati dal Consiglio stesso, assicurando rappresentanza diretta della visione e degli obiettivi dell'alleanza.

MODALITÀ DI VOTAZIONE

Tutti i giurati valuteranno tutti i progetti durante una sessione online, assegnando un voto da 1 a 9 per ciascuno dei sei criteri di valutazione. Il processo garantisce trasparenza ed equità, con ogni criterio che ha uguale peso nella valutazione finale.

I SEI CRITERI DI VALUTAZIONE (VOTO DA 1 A 9)

1. INNOVAZIONE E ORIGINALITÀ (voto da 1 a 9)	• Capacità di superare lo stato dell'arte con soluzioni originali • Approccio creativo e differenziante rispetto alla concorrenza • Potenziale di disruption nel settore di riferimento
2. IMPATTO E UTILITÀ (voto da 1 a 9)	• Risoluzione di problemi reali e creazione di valore tangibile • Benefici concreti per utenti finali e stakeholder • Contributo positivo alla società e all'ecosistema
3. QUALITÀ TECNICA E REALIZZAZIONE (voto da 1 a 9)	• Eccellenza nell'implementazione e robustezza della soluzione • Scalabilità e performance del sistema • Architettura tecnica e best practices adottate
4. USER EXPERIENCE (UX) E DESIGN (voto da 1 a 9)	• Facilità d'uso e intuitività dell'interfaccia • Attrattiva visiva e coerenza del design • Accessibilità e inclusività della soluzione
5. POTENZIALE DI MERCATO E SCALABILITÀ (voto da 1 a 9)	• Capacità di crescita e espansione del progetto • Sostenibilità del modello di business • Viabilità economica a lungo termine
6. STRATEGIA E VISIONE (voto da 1 a 9)	• Chiarezza della visione e comprensione del contesto • Strategia di go-to-market e posizionamento • Capacità di anticipare trend e bisogni futuri

Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili.

I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.

MATERIALI RICHIESTI PER LA PARTECIPAZIONE

Per partecipare ai Next Alliance Awards 2026, ogni progetto dovrà fornire i seguenti materiali attraverso la piattaforma online all'indirizzo nextalliance.it

MATERIALI OBBLIGATORI	FORMATO DEI MATERIALI RICHIESTI
FORM ONLINE DETTAGLIATO	Descrizione completa del progetto, obiettivi e risultati raggiunti
LOGO AZIENDA	In alta risoluzione (PNG 1024x1024px + formato vettoriale SVG/AI)
2 IMMAGINI RAPPRESENTATIVE	In formato JPEG alta risoluzione (minimo 1920x1080px)
DOCUMENTAZIONE TECNICA ESSENZIALE	Descrizione dell'architettura e delle funzionalità principali, formato pdf
MATERIALI OPZIONALI (MA CONSIGLIATI)	FORMATO DEL MATERIALE OPZIONAL
VIDEO CASE HISTORY PROFESSIONALE	Durata massima 3 minuti, formato MP4 H.264, dimensione massima 100MB
VIDEO RIASSUNTIVO PER CERIMONIA	Durata massima 30 secondi, formato MP4 H.264, dimensione massima 100MB
ROADMAP E VISIONE FUTURA	Indicazione obiettivi e milestones, formato pdf
MATERIALI AGGIUNTIVI	Ulteriori materiali che possano supportare la valutazione (demo, case studies, testimonial), formato pdf

SPECIFICHE TECNICHE

- Tutti i file devono essere caricati entro il 7 ottobre 2026
- I video devono essere ottimizzati per la riproduzione web e broadcast
- Le immagini devono essere in formato RGB, risoluzione minima 300 DPI
- La documentazione può essere fornita in formato PDF, massimo 10MB per file



MODALITA' DI ISCRIZIONE E PAGAMENTO

L'iscrizione è da effettuarsi esclusivamente online, sul sito nextalliance.it

COSTI DI PARTECIPAZIONE

Iscrizione singolo progetto
250,00 € + IVA 22%

Per le aziende che contestualmente si associano a
Next Alliance il primo progetto è gratuito

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento potrà essere effettuato al termine dell'inserimento del progetto utilizzando la piattaforma di pagamento online via Paypal. In alternativa sarà possibile pagare tramite bonifico bancario a NEXT ALLIANCE.

Dopo aver effettuato il bonifico, è necessario restituire la distinta di pagamento, via e-mail all'indirizzo info@nextalliance.it

DATI BANCARI

Intestatario: NEXT ALLIANCE

Banca: BPER

IBAN: IT52N0538701618000049081322

Causale: Iscrizione NEXT Awards 2026 - [Nome Progetto]

SERVIZI INCLUSI

- Supporto dedicato per chiarimenti amministrativi
- Assistenza tecnica per upload materiali
- Fatturazione elettronica secondo normativa italiana

CONTATTI E INFORMAZIONI

Per informazioni generali supporto tecnico e iscrizioni:

- E-mail: info@nextalliance.it
- Website: www.nextalliance.it

Per chiarimenti sul bando:

- Contattare il team organizzativo tramite i canali ufficiali
- FAQ disponibili sul sito web del premio
- E-mail: info@nextalliance.it

Questo documento contiene tutte le informazioni necessarie per partecipare ai Next Alliance Awards 2026. Per ulteriori chiarimenti, contattare il team organizzativo attraverso i canali ufficiali.